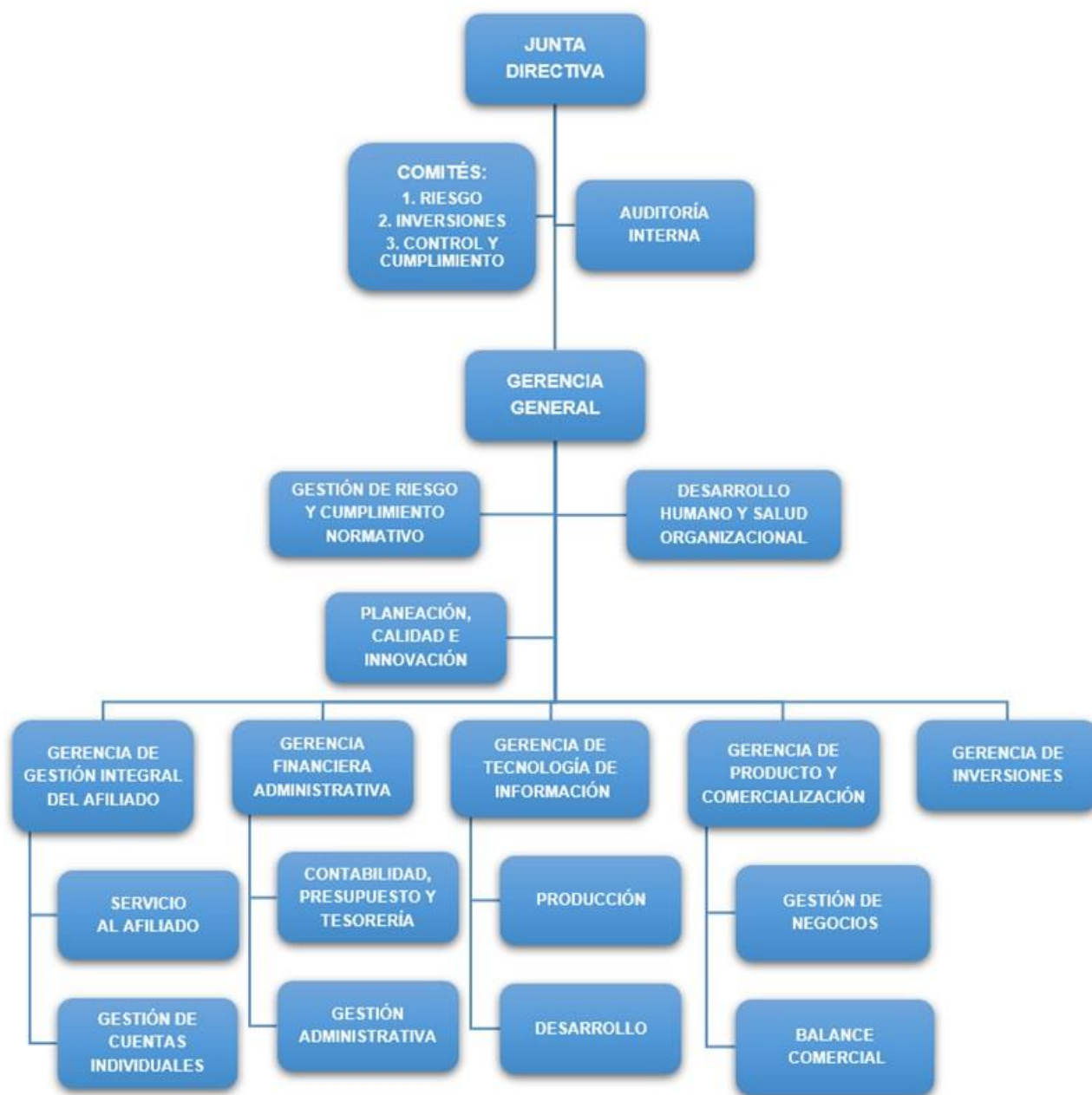


## ESTRUCTURA ORGANIZATIVA



En el organigrama se pueden apreciar cinco áreas funcionales y tres áreas de apoyo que forman parte del Comité Ejecutivo de BN VITAL y que reportan directamente al Gerente General las cuales se detallan a continuación:

**A) Gerencia de producto y comercialización:**

Identifica nuevos productos, desarrolla su estrategia de mercadeo, transmite la imagen empresarial y comercial, canaliza las ventas a través de su propio equipo y en colaboración con el BNCR, así como otras alternativas que logren la compenetración y regionalización de los productos que desarrolle BN VITAL OPC S.A., dentro del campo de las pensiones complementarias, además de otros servicios que se puedan desarrollar dentro del concepto de productos conexos potenciando los segmentos de personas y empresas.

Coordina con los directores regionales y con cada una de las oficinas del país, buscando la utilización de la infraestructura del Banco para la promoción y apoyo de los productos desarrollados.

Al mismo tiempo, le corresponde ejecutar actividades relacionadas con el servicio post venta.

Es la gerencia encargada de velar por la Gestión de la Reputación de BN VITAL.

**B) Gerencia de finanzas y administrativo:**

Tiene como principal objetivo planificar, organizar, dirigir y llevar un control sobre los recursos financieros y económicos de la Operadora en busca de maximizar el valor de la empresa, mediante la realización de los registros contables y costeo de los procesos que garanticen el suministro de información veraz y oportuna para la toma de decisiones.

Velar porque las compras se ejecuten de acuerdo con el programa anual de adquisiciones de la empresa en tiempo y forma con apego a la Ley General de Contratación Pública.

Además, le corresponde el control del presupuesto y la tesorería con el fin de cumplir con las necesidades requeridas por los diferentes fondos administrados y sus recursos propios.

**C) Gerencia de inversiones:**

Es la gerencia que se encarga de gestionar y controlar las actividades relacionadas con la administración de los portafolios, dando seguimiento a los acontecimientos macroeconómicos locales e internacionales. con la finalidad de cumplir eficientemente con los planes, metas y objetivos de la operadora en beneficio de los afiliados, procurando un adecuado balance entre riesgo y rentabilidad.

**D) Gerencia tecnología de información:**

La principal función del Departamento Tecnología de Información es la gestión tecnológica de la empresa, alineándola con los objetivos estratégicos de la organización de acuerdo con los planes estratégicos trazados por la Junta Directiva y la Gerencia General de BN VITAL OPC.

**E)Gerencia de gestión integral del afiliado:**

Su función primordial es la ejecución de las actividades y procesos propios del servicio post venta, que atiende a través del servicio al afiliado y la gestión de las cuentas individuales de los fondos administrados. En este sentido, es responsable de desarrollar la prestación del servicio a los afiliados a través de la plataforma presencial y el centro de contacto, así como de ejecutar la administración de las cuentas individuales de los afiliados, a través del desarrollo de los procesos de apertura y aprobación de cuentas individuales, trámite de solicitudes de retiros, recaudación y acreditación de los aportes, entrega de beneficios y envío de estados de cuenta, entre otros.

**F)Desarrollo humano y salud organizacional:**

Liderar y gestionar el proceso de reclutamiento, selección e incorporación de personal y desarrollar las habilidades técnicas y competenciales del talento humano de la organización, logrando una gestión eficaz y eficiente de los procesos del área, de conformidad con los objetivos estratégicos de BN VITAL. Busca mantener en concordancia con las áreas un adecuado y sano ambiente laboral.

**G) Gestión de riesgos y cumplimiento:**

Área de segunda línea, con propósito de salvaguardar los intereses de nuestros afiliados y garantizar la integridad y sostenibilidad de la organización, mediante la supervisión, control y monitoreo de la gestión de los riesgos, cumplimiento de la normativa, protección de la información y velando por la operatividad continua del negocio.

**H) Planeación, calidad e innovación:**

Liderar y gestionar el proceso de planeación estratégica de BN Vital, así como desarrollo de proyectos en atención a los requerimientos normativos o de la organización. Fomenta la investigación e innovación de nuevos productos y/o servicios, para las diferentes áreas del negocio alineadas a la estrategia de la Operadora.

Apoya a las demás áreas de la Operadora en la toma de decisiones, mediante el mejoramiento continuo en los procesos, y el desarrollo e implementación de la arquitectura empresarial, impactando la eficacia, la productividad y rentabilidad del negocio.

Coordina el área de inteligencia de negocios en relación con el grado de madurez del establecimiento de un proceso de toma de decisiones basado en datos.

Toda la organización se encuentra bajo un enfoque de riesgo que está inmerso en cada actividad que se desarrolla y la cual no se controla por sí sola, sino más bien a través de una gestión de control y seguimiento en todas las áreas.