

# Marco Estratégico de BN Vital 2025

## VISIÓN

Lograr que nuestros afiliados disfruten una jubilación con plenitud y libertad financiera.



## PROPÓSITO

Acompañamos a nuestros afiliados con asesoría, productos y herramientas en la construcción, logro y disfrute de la libertad financiera al jubilarse.

## VALORES



Escucho y resuelvo con empatía las necesidades de nuestros clientes.



Aplico las mejores formas de hacer las cosas para agregar valor.



Me enfoco en las prioridades y actúo con disciplina para alcanzarlas.



Trabajo en forma colaborativa para seguir construyendo juntos.

## PRIORIDADES ESTRATÉGICAS

Aumentar participación de mercado
ROAE
Aumentar la eficiencia
Índice agregado de riesgos
NPS Transaccional
Índice de disponibilidad de capital humano

## NUESTROS PILARES

Eficiencia operativa
Estrategia de inversión
Sinergia con el CFBNCR
Estrategia de diferenciación de producto y servicio

## OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

### FINANCIERO

- Generar valor para las pensiones, el desarrollo económico, social y ambiental del país.
- Mejorar la eficiencia operativa de BN VITAL.
- Alcanzar un nivel de IAR que fortalezca la posición financiera de BN VITAL.

### CLIENTE

- Brindar al afiliado una experiencia de servicio sobresaliente.
- Crecer en la participación de mercado por saldo administrado-cartera total.
- Posicionar a BN VITAL como empresa referente en educación previsional para la jubilación.
- Aumentar la rentabilidad por afiliado.

### PROCESOS INTERNOS

- Mejorar los procesos para propiciar una experiencia de servicio sobresaliente.
- Optimizar la sinergia comercial con el CFBNCR.
- Aumentar el desempeño del proceso de innovación.

### CRECIMIENTO Y DESARROLLO

- Desarrollar las habilidades estratégicas.
- Garantizar la disponibilidad de herramientas tecnológicas actualizadas y seguras.
- Aumentar la salud organizacional de BN VITAL.