

Marco Estratégico de BN Vital 2025

VISIÓN

Lograr que nuestros afiliados disfruten una jubilación con plenitud y libertad financiera.



PROPOSITO

Acompañamos a nuestros afiliados con asesoría, productos y herramientas en la construcción, logro y disfrute de la libertad financiera al jubilarse.

VALORES



Escucho y resuelvo con empatía las necesidades de nuestros clientes.



Aplico las mejores formas de hacer las cosas para agregar valor.



Me enfoco en las prioridades y actúo con disciplina para alcanzarlas.



Trabajo en forma colaborativa para seguir construyendo juntos.

PRIORIDADES ESTRATÉGICAS

Aumentar participación de mercado

ROAE

Aumentar la eficiencia

Índice agregado de riesgos

NPS Transaccional

Índice de disponibilidad de capital humano

NUESTROS PILARES

Eficiencia operativa

Estrategia de inversión

Sinergia con el CFBNCR

Estrategia de diferenciación de producto y servicio

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

FINANCIERO

CLIENTE

- Generar valor para las pensiones, el desarrollo económico, social y ambiental del país.
- Mejorar la eficiencia operativa de BN VITAL.
- Alcanzar un nivel de IAR que fortalezca la posición financiera de BN VITAL.

- Brindar al afiliado una experiencia de servicio sobresaliente.
- Crecer en la participación de mercado por saldo administrado-cartera total.
- Posicionar a BN VITAL como empresa referente en educación previsional para la jubilación.
- Aumentar la rentabilidad por afiliado.

PROCESOS INTERNOS

CREENCIAS Y DESARROLLO

- Mejorar los procesos para propiciar una experiencia de servicio sobresaliente.
- Optimizar la sinergia comercial con el CFBNCR.
- Aumentar el desempeño del proceso de innovación.

- Desarrollar las habilidades estratégicas.
- Garantizar la disponibilidad de herramientas tecnológicas actualizadas y seguras.
- Aumentar la salud organizacional de BN VITAL.