

Plan Anual Operativo BN VITAL OPC 2025

Antecedentes:

BN VITAL como subsidiaria del Conglomerado Financiero Banco Nacional de Costa Rica (CFBNCR) une sus esfuerzos para formular y gestionar un marco estratégico que cumpla la aspiración a nivel corporativo, por lo que establece la siguiente filosofía empresarial:



Visión:

Lograr que nuestros afiliados disfruten una jubilación con plenitud y libertad financiera.



Propósito:

Acompañamos a nuestros afiliados con asesoría, productos y herramientas en la construcción, logro y disfrute de la libertad financiera al jubilarse.

Bajo esta perspectiva BN VITAL formuló una serie de objetivos estratégicos, los cuales se dividen en cuatro grandes dimensiones:

01. Financiera



03. Procesos internos



02. Cliente



04. Crecimiento y aprendizaje



Dimensión Financiera

Esta dimensión abarca de forma integral el marco de eficiencia económica, activos y costo gestionados por BN VITAL.

Objetivo estratégico
1. Generar valor para las pensiones, el desarrollo económico, social y ambiental del país.
2. Mejorar la eficiencia operativa de BN VITAL.
3. Alcanzar un nivel de IAR que fortalezca la posición financiera de BN VITAL.

Dimensión Cliente

Bajo esta dimensión se busca mejorar la percepción que tienen nuestros clientes, mediante una experiencia memorable y canales digitales.

Objetivo estratégico
4. Brindar al afiliado una experiencia de servicio sobresaliente.
5. Crecer en la participación de mercado por saldo administrado-cartera total.
6. Posicionar a BN VITAL como empresa referente en educación previsional para la jubilación.
7. Aumentar la rentabilidad por afiliado.

Dimensión de Procesos Internos

Con este aspecto se pretende alcanzar el cumplimiento del modelo de negocio y desempeño de BN VITAL, bajo un enfoque cliente céntrico.

Objetivo estratégico
8. Mejorar los procesos para propiciar una experiencia de servicio sobresaliente.
9. Optimizar la sinergia comercial con el CFBNCR.
10. Aumentar el desempeño del proceso de innovación.

Dimensión Crecimiento y Aprendizaje

Con esta dimensión se consolidaría el plan estratégico en el capital humano de BN VITAL.

Objetivo estratégico
11. Desarrollar las habilidades estratégicas.
12. Garantizar la disponibilidad de herramientas tecnológicas actualizadas y seguras.
13. Aumentar la salud organizacional de BN VITAL.